



Fordin myynti Euroopassa kasvoi vuoden ensimmäisellä puoliskolla uusien ajoneuvojen ansiosta; uusi Focus ja Mondeo markkinoille toisella vuosipuoliskolla

- Fordin myynti Euroopassa* kasvoi vuoden 2014 ensimmäisellä puoliskolla 6,6 prosenttia, kun koko ala kasvoi hieman vähemmän, 6,3 prosenttia. Fordin markkinaosuus oli 7,9 prosenttia.
- Euroopassa myytiin ensimmäisen kuuden kuukauden aikana 605 400 Ford-ajoneuvoa, mikä on yhtiön korkein myynti vastaavana ajankohtana sitten vuoden 2011
- Myyntivolyymi kasvoi kesäkuussa 2 prosenttia ja kokonaismarkkinaosuus oli 8 prosenttia
- Yksityis- ja yhteisömyynti olivat 2 prosenttia alan keskimääräistä myyntiä korkeammat ensimmäisellä vuosipuoliskolla ja 5 prosenttia korkeammat kesäkuussa
- Fordin hyötyajoneuvomyynti kasvoi yli 10 prosenttia vuoden takaiseen verrattuna, mikä teki siitä yhtiön parhaan puolivuositymyynnin 16 vuoteen. Kesäkuussa myynti kasvoi 21 prosenttia.
- 1.0-litraisella EcoBoost-moottorilla varustettujen ajoneuvojen myynti nousi alkuvuonna 15,3 prosenttia. Moottori on valittu kolmesti peräkkäin Kansainväliseksi Vuoden Moottoriksi.
- Yli 52 prosenttia myydyistä autoista oli täysin uusia tai uudistuneita Ford-malleja. Vuoden toisella puoliskolla joukkoon liittyi useita uusia autoja, kuten uusi Focus ja Mondeo.

Helsinki 9.7.2014 – Fordin myynti Euroopassa kasvoi vuoden ensimmäisellä puoliskolla uusien mallien ansiosta 6,6 prosenttia, mikä on hieman enemmän kuin koko alan kasvu.

Ford-ajoneuvoja myytiin alkuvuonna 20 maata käsittävällä markkina-alueella 605 400 kappaletta. Se on 37 700 autoa enemmän kuin viime vuonna vastaavaan aikaan. Samaan aikaan koko alan myynti kasvoi 6,3 prosenttia. Fordin markkinaosuus Euroopassa oli 7,9 prosenttia.

Kesäkuun myynti kasvoi vuoden takaiseen verrattuna 2,2 prosenttia, kun kaupaksi kävi 109 000 Ford-ajoneuvoa. Kesäkuun markkinaosuus laski 0,2 prosenttiyksikköä ja oli tasan 8 prosenttia.

“Hintakilpailu käy kuumana Euroopassa”, kertoo Stephen Odell (President, Ford of Europe, Middle East and Africa). “Siitä huolimatta myyntimme kasvaa uuden malliston ansiosta ja olemme jatkuvasti alan kasvua paremmassa tahdissa yksityis-, yhteisö- ja hyötyajoneuvokaupassa.”

“Olemme tuoneet markkinoille 15 uutta tai uudistettua mallia sen jälkeen, kun julkistimme lokakuussa 2012 One Ford -strategiamme. Vuoden toisella puoliskolla uutuuksia tulee lisää, kun uusi Focus ja Mondeo tulevat myyntiin.”

Fordin myynti kasvoi alkuvuonna niin yksityis- kuin yhteisöpuolella edustaan 72 prosenttia kokonaisymyynnistä. Se oli prosenttiyksikön korkeampi kuin viime vuonna vastaavaan aikaan, ja 2 prosenttiyksikköä korkeampi koko alaan verrattuna. Kesäkuussa yksityis- ja yhteisömyynnin osuus

oli 73 prosenttia, mikä on 3 prosenttiyksikköä korkeampi kuin viime vuoden kesäkuussa ja 5 prosenttiyksikköä korkeampi koko alaan verrattuna.

Yli 52 prosenttia alkuvuonna myydyistä Ford-ajoneuvoista oli täysin uusia tai uudistettuja malleja.

Fordin hyötyajoneuvomyynti kasvoi vuoden alkupuoliskolla 10,5 prosenttia, kun hyötyajoneuvoja myytiin 104 000 kappaletta. Edellisen kerran vastaavan jakson myynti on ollut parempi vuonna 2011. Alkuvuoden markkinaosuus kasvoi edellisvuoteen verrattuna 0,3 prosenttiyksiköllä ja oli 10,5 prosenttia. Kyseessä on paras alkuvuosi markkinaosuuden osalta sitten vuoden 1998. Kesäkuussa Ford saavutti parhaan kuukausimyynnin sitten kesäkuun 2008 ja parhaan markkinaosuuden sitten 1996.

1.0-litraisella EcoBoost-bensiinimoottorilla varustettujen ajoneuvojen myynti kasvoi ensimmäisen kuuden kuukauden aikana 15,3, prosenttia viime vuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna. Moottori on valittu Kansainväliseksi Vuoden Moottoriksi jo kolmesti peräkkäin.

Ford Focus oli ensimmäinen auto, johon sai 1.0 litran EcoBoost-moottorin vuonna 2012. Sittemmin moottori on tullut saataville yhdeksään muuhun autoon: Fiestaan, B-MAXiin, EcoSportiin, C-MAXiin, Grand C-MAXiin, Tourneo Connectiin, Tourneo Courieriin, Transit Connectiin ja Transit Courieriin. Vuoden ensimmäisellä puoliskolla yli 30 prosentissa Fiestaista ja 33 prosentissa Focusista oli juuri tämä moottori.

Ford on tuonut vuoden ensimmäisen vuosipuoliskon aikana markkinoille kolme täysin uutta ajoneuvoa Euroopassa: Ford Transitin, Tourneo Courierin ja Transit Courierin. Toisella vuosipuoliskolla luvassa on lisää uutuuksia. Focus-mallisto täydentyy uudella Focus ST:llä, jonka saa ensimmäistä kertaa myös dieselversiona. Mondeo-perheeseen liittyy Mondeo Hybrid. C-MAXista puolestaan tulee markkinoille C-MAX Energi, joka on ladattava hybridi-sähköauto.

###

* Tammikuusta 2014 lähtien Ford on raportoinut myynneistään 20 Euroopan maan päämarkkina-alueen mukaisesti. Aiemmin mukana oli 19 maata. Uutena maana mukaan on tullut Romania. Euroopan Ford ilmoittaa markkinaosuudet myös alueelta, joka kattaa kaikki ne 50 markkinaa, joissa Fordilla on toimintaa. Lista maista löytyy jäljempänä.

June 2014 Sales Volume (registrations)

	June '14	YTD June '14
Euro 20¹		
Industry	1.364.900 up 65,300 / 5.0 % vs. Jun.'13	7.626.100 up 451,900 / 6.3 % vs. YTD '13
Ford	109.200 up 2,400 / 2.2 % vs. Jun.'13	605.400 up 37,700 / 6.6 % vs. YTD '13
Euro 22²		
Industry	1.638.500 up 15,000 / 0.9 % vs. Jun.'13	9.192.700 up 257,200 / 2.9 % vs. YTD '13
Ford	121.800 down 4,600 / (3.6) % vs. Jun.'13	667.100 down 2,300 / (0.3) % vs. YTD '13
Total Euro 50³		
Industry	1.694.800 up 6,400 / 0.4 % vs. Jun.'13	9.518.300 up 230,900 / 2.5 % vs. YTD '13
Ford	124.100 down 5,000 / (3.9) % vs. Jun.'13	680.200 down 2,800 / (0.4) % vs. YTD '13

¹ The Euro 20 markets are: Austria, Belgium, Britain, Czech Republic, Denmark, Finland, France, Germany, Greece, Hungary, Ireland, Italy, Netherlands, Norway, Poland, Portugal, Spain, Romania, Sweden and Switzerland.

² The Euro 22 markets are: Euro 20 plus Russia and Turkey.

³ Total Euro 50 composed of EURO 22 registrations and EDM 28 retail sales, as total EDM 28 registrations figures are not available. Industry retail sales data not available. EDM 28 or European Direct Markets are: Albania, Andorra, Armenia, Azerbaijan, Belarus, Bosnia-Herzegovina, Bulgaria, Croatia, Cyprus, Estonia, Georgia, Gibraltar, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Kosovo, Latvia, Lithuania, Macedonia, Malta, Moldova, Montenegro, Serbia, Slovakia, Slovenia, Tajikistan, Turkmenistan, Ukraine and Uzbekistan

June 2014 Market Share *

	June '14	YTD June '14
Euro 20	8,0% down 0.2 ppts vs. Jun.'13	7,9% flat 0.0 ppts vs. YTD '13
Total Euro 22	7,4% down 0.4 ppts vs. Jun.'13	7,3% down 0.2 ppts vs. YTD '13
Total Euro 50	7,3% down 0.3 ppts vs. Jun.'13	7,1% down 0.3 ppts vs. YTD '13

* Ford share calculated with preliminary industry results for some markets. Therefore, industry and share are subject to change slightly due to minor adjustments in some markets as official sources publish their final industry data.

** June 2014 Retail Market Share

	June '14	YTD June '14
Key European markets	8.4% equal to yago	8.3% down 0.1 vs YTD '13

** The Key European markets are: Britain, Germany, France, Italy and Spain. Ford volume and Industry in these markets represent 75 to 80% of the Europe 20 volume.

Ford Top 5 Markets ranked by June volume (registrations)

Market	June '14			
	Volume	o/(u) '13	Share	o/(u) '13
1, Britain	37.400	(100)	14,2 %	(1.2) ppts
2, Germany	22.000	(1,000)	7,2 %	(0.2)
3, France	10.300	(200)	4,5 %	(0.3)
4, Italy	9.800	900	7,1 %	0.3
5, Turkey	8.000	(1,800)	12,6 %	(0.2)
7, Russia	4.500	(5,200)	2,2 %	(1.7)

Market	YTD June '14			
	Volume	o/(u) '13	Share	o/(u) '13
1, Britain	211.700	12,400	14,5 %	(0.5) ppts
2, Germany	121.600	10,600	7,2 %	0.5
3, Italy	55.000	2,300	6,7 %	0.0
4, France	51.900	(400)	4,5 %	(0.2)
5, Spain	35.800	6,300	6,9 %	0.1
7, Russia	31.300	(19,800)	2,5 %	(1.2)

Top 5 Markets ranked by Ford's share in June

Market	June '14			
	Share	o/(u) '13	Volume	o/(u) '13
1, Ireland	17,3 %	6.3 ppts	400	200
2, Britain	14,2 %	(1.2)	37.400	(100)
3, Turkey	12,6 %	(0.2)	8.000	(1,800)
4, Hungary	10,5 %	(1.3)	800	100
5, Finland	9,9 %	(0.1)	1.000	-

Market	YTD June '14			
	Share	o/(u) '13	Volume	o/(u) '13
1, Britain	14,5 %	(0.5) ppts	211.700	12,400
2, Ireland	11,6 %	0.7	8.900	2,200
3, Hungary	10,8 %	0.0	4.600	900
4, Turkey	10,0 %	(2.7)	30.400	(20,200)
5, Denmark	8,9 %	0.0	10.200	900

June Sales by vehicle line (Euro 20)

Model	June '14	o/(u) June '13	YTD June '14	o/(u) YTD Jun. '13
Ka	5,000	700	29,400	1,800
Fiesta	27,200	1,500	166,700	14,200
B-MAX	5,000	(1,500)	31,200	(7,300)
Focus	21,500	(700)	121,200	(200)
C-MAX	9,700	(200)	49,800	(3,600)
Kuga	8,400	1,000	41,500	10,000
Mondeo	4,200	(1,700)	26,300	1,600
S-MAX	2,600	(1,700)	17,200	2,700
Galaxy	1,800	(1,400)	10,700	1,400
Tourneo Connect	1,200	1,200	4,100	4,100
Tourneo Custom	1,000	200	4,000	1,700
Transit Connect	3,600	1,900	16,000	5,200
Transit Custom	8,100	4,700	38,400	22,600
Transit ***	5,400	(3,500)	31,000	(28,700)
Ranger	1,600	(100)	9,400	1,400
Other ****	900	100	4,900	7,200
Total Sales	109.200	2,400	605.400	37,700

*** Transit model excludes new Tourneo Custom and Transit Custom

**** Figures do include vehicles such as Car Derived Vans, Cargo in Turkey, and imports.

###

Ford Motor Company

Ford Motor Company on globaali autonvalmistaja, jonka pääkonttori sijaitsee Dearbornissa, Michiganissa ja jonka autoja myydään kaikissa kuudessa maanosassa. Yhtiössä työskentelee noin 183 000 henkilöä ja sillä on 65 tehdasta eri puolilla maailmaa. Yhtiön automerkkejä ovat Ford ja Lincoln. Yhtiö tarjoaa myös rahoituspalveluita, joita varten on olemassa oma yhtiö, Ford Motor Credit Company. Lisätietoja Fordista ja sen tuotteista löytyy osoitteesta www.ford.com

Euroopan Ford valmistaa, myy ja huoltaa Ford-autoja 50 markkina-alueella. Sen palveluksessa työskentelee noin 47 000 henkilöä ja yhteisyritykset mukaan lukien noin 69 000 henkilöä. Euroopassa toimii myös Ford Motor Credit Company ja Ford Customer Service Division sekä 24 tuotantolaitosta, joista 15 Ford omistaa kokonaan tai on enemmistöomistaja ja 9 on yhteisomistuksessa muiden toimijoiden kanssa. Ensimmäiset Ford-autot tuotiin Eurooppaan vuonna 1903 - samana vuonna, jolloin Ford Motor Company perustettiin. Tuotanto Euroopassa aloitettiin vuonna 1911.